

Цели и задачи Russian Contest Club

(подробная редакция апрель 2016)

- 1. Популяризация контеcт – движения, как спортивной части радиолюбительства в целом**
 - 1.1 Привлечение и стимулирование радиолюбителей (в том числе молодежь) к участию в соревнованиях различного уровня.
 - 1.2 Пропаганда клубного зачета в крупных международных соревнованиях.
 - 1.3 Координация с организаторами региональных контеcтов.

- 2. Координация с другими радиолюбительскими клубами и объединениями, в том числе зарубежными.**
 - 2.1 Создание сети «представителей» клуба в различных странах, что во многом поможет укреплению дружественных связей, привлечет в ряды клуба иностранных радиолюбителей, а также послужит укреплению авторитета и «статуса» клуба.
 - 2.2 Помощь в организации зарубежных DX и контеcт-экспедиций.

- 3. Проведение клубных контеcтов, подведение итогов и награждение победителей.**
 - 3.1 RCC HF Contest – «классический» «фирменный» контеcт.
 - 3.2 «Полевой день» на KB – традиционно поддерживаемый клубом контеcт, даже во времена «застоя» – проведение национального зачета и награждение победителей.
 - 3.3 VHF-UHF спринт – новый формат контеcта, одновременно проводимый в нескольких (для начала) крупных городах: используется 144-430 мГц и только FM. Участники с мобильными станциями передвигаются по городу на автомобиле, с портативками – пешком, стационарные участники – «дома». Контеcт позволит «вытащить» тех, кто давно уже «отошел» от любительского радио и от контеcтинга в частности.
 - 3.4 «Стенка на стенку» - контеcт, котором наряду с личным зачетом, будет подводиться зачет между двумя «КОМАНДАМИ» - командой Европейской и Азиатской части РФ. Требуется консультация по Положению.
 - 3.5 Детский СВ-контеcт с использованием портативной аппаратуры и антенн на 27 мГц (некий аналог «Белого Озера»).
 - 3.6 VOICE-contest – первый «очный» контеcт, проводимый на конференциях и слетах. Участники, находящиеся в одном месте (зале, комнате) «проводят QSO» друг с другом, используя свой голос, обмениваются «номерами» и записывают «связи».

- 4. Проведение рейтинга клуба. Создание и поддержка World rating system.**
 - 4.1 «Внутренний» рейтинг клуба – система определения и награждения наиболее сильных, и наиболее активных контеcтменов и клубных радиостанций по версии RCC
 - 4.2 World rating – интерактивная система, построенная на определении «мирового» рейтинга всех радиостанций, принимающих участие в контеcтах.

- 5. Contest и DX туризм – организация туристических поездок для членов клуба и их семей в различные страны (в том числе в «редкие» регионы РФ), также приглашение иностранных радиолюбителей и членов их семей в туры по России с «эфирной» частью.**
 - 5.1 Многие радиолюбители мечтают не просто побывать в различных странах, но и поработать оттуда в эфире – как в рамках какого-либо контеcта, так и в режиме DX-экспедиции. При этом «идеальным» вариантом могло бы стать путешествие, в которое едет «все семейство», и в то время, когда глава семьи уделяет время

любительскому радио, его близкие тоже «заняты» - экскурсии, пляжный отдых, шопинг, и проч.

- 5.2 Не секрет, что в России достаточно много замечательных и интересных мест для туризма: Алтай, Карелия, Дальний восток, Байкал, Камчатка и многое другое. Идея предполагает организацию экспедиций для иностранных радиолюбителей, в которых радиолюбительская тема совмещена с различным видом отдыха – рыбалка, охота, прочий активный отдых, посещение интересных и «культовых» мест и т.п.
- 5.3 Создание он-лайн системы «Rent-a-shack» для поиска возможностей организации contest-экспедиций

6. Развитие детского и юношеского контестинга.

Одним из эффективных способов привлечения детей и юношества в любительское радио является контестинг. Направление в целом предполагает:

- 6.1 проведение детских очных соревнований на СВ-радиостанциях 27 мГц, автономное питание, автомобильная антенна (стоимость комплекта укладывается в \$100) – по аналогии с соревнованиями «Белое Озеро»
- 6.2 выставление призов в детских заочных соревнованиях, которые уже проводятся.
- 6.3 объявление ежегодных ГРАНТОВ (за счет спонсоров) 2-3 лучшим контестерам в возрасте до 21 года.
- 6.4 бесплатная печать QSL-карточек для активных юных контестменов
- 6.5 организация и финансирование молодежной команды RCC для выступлениях на ОЗЧР и прочих очных соревнованиях

7. Внедрение современных компьютерных и Интернет-технологий

- 7.1 Создание бесплатных web-страничек для членов клуба (как в домене contest.ru/myscall, так и mysall.ru, mysall.com), предоставление бесплатного хостинга для таких страничек.
- 7.2 Создание системы «моментального» подсчета результатов – участники отправляют отчеты на специальный сервер, после окончания приема отчетов, в течение короткого промежутка времени (15-30 минут) рассылаются результаты и выкладываются на сайт.
- 7.3 Создание «интеллектуального» DX-кластера
- 7.4 Помощь членам клуба в освоении SDR-технологий
- 7.5 Организация remote-controlled станций
- 7.6 Оказание содействия при создании web-сайтов для экспедиций членов клуба
- 7.7 Организация он-лайн аудио-видео трансляций с мест проведения контестов
- 7.8 Разработка и внедрение прочих программно-аппаратных средств для контестинга.

8. Издательская деятельность

- 8.1 Издание ежегодного бюллетеня (журнала, буклета) , в котором будут помещены
 - материалы, рассказывающие о наиболее успешных, технически оснащенных станциях – статьи, фото, схемы.
 - статьи о прошедших DX и контест-экспедициях за год
 - фотоальбом – наиболее интересные и красивые фото
 - прочие полезные материалы
- 8.2 Изготовление и рассылка Сертификатов, а также «визитных карточек» членам клуба.

9. Ведение дипломной программы, вручение ежегодных наград «За выдающийся вклад в развитие контест-движения».

- 9.1 Разработка «линейки» дипломов и обеспечение процесса приема заявок и рассылки дипломов
- 9.2 Награждение наиболее активных контестменов (команд) по итогам года в нескольких номинациях.

10. Проведение конференций, фестивалей, семинаров.

- 10.1 В 2017 году, при наличии инициативы, проведение конференции с «уклоном» в контест-тему.
- 10.2 Проведение вебинаров (webinar) для обмена опытом, а также для оперативного принятия решений по тем или иным вопросам.
- 10.3 Участие в международных слетах и форумах (Daiton, Friedrichshafen и т.п.)

11. Коммерческая деятельность

- 11.1 Разработка, изготовление и продажа атрибутики клуба – майки, кепки, кружки и прочее.
- 11.2 Изготовление и продажа вспомогательных электронных устройств для радиолюбителей.
- 11.3 Прочая коммерческая деятельность, доходы от которой пойдут на финансирование деятельности клуба.